

BEAUTY SHINE

घरच्या घरी ब्युटी पार्लर व्यवसायामध्ये
ग्राहकसंख्या वाढवण्यासाठी

Tips for

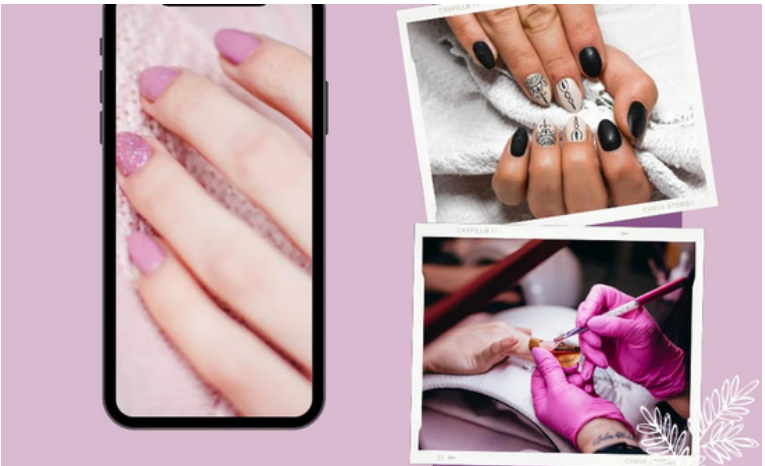
PARLOUR

BEAUTY SHINE



घरच्या घरी ब्युटी पार्लर व्यवसाया मध्ये ग्राहकसंख्या वाढवण्यासाठी खालील टिप्स विचारात घ्या:

- तुमच्या सेवा उत्कृष्ट ठेवाः
- गुणवत्ता वाढवाः प्रत्येक ग्राहकाला उत्कृष्ट सेवा द्या. ग्राहकांचा अनुभव उत्तम असेल तर ते नक्कीच परत येतील.
- स्वच्छता आणि सुरक्षितताः पार्लरमध्ये स्वच्छता आणि आरोग्याचे सर्व नियम पाळा.



2) जुने ग्राहक टिकवून ठेवा:

- **विशेष ऑफर्स:** नियमित येणाऱ्या ग्राहकांसाठी डिस्काउंट द्या .
- **फीडबॅक घ्या:** प्रत्येक ग्राहकाकडून फीडबॅक घ्या आणि त्यानुसार सेवा सुधारित करा.



3) सोशल मीडियाचा वापर करा:

- फेसबुक आणि इंस्टाग्राम: तुमच्या सेवा, ऑफर्स, आणि ग्राहकांचे अनुभव शेअर करा. नियमितपणे पोस्ट करा.
- व्हॉट्सअप ग्रुप्स: स्थानिक व्हॉट्सअप ग्रुप्समध्ये तुमच्या सेवांची माहिती द्या.
- ऑनलाइन रिव्ह्यू: ग्राहकांना सकारात्मक रिव्ह्यू देण्यासाठी प्रोत्साहित करा.



4) रेफरल्स प्रणाली:

- रेफरल प्रोग्राम: जुने ग्राहक नवीन ग्राहक आणतील तर त्यांना सवलत द्या. यामुळे जुने ग्राहक नवे ग्राहक आणतील.
- जोडीदार योजना: तुमचे ग्राहक आणखी दोन-तीन ग्राहकांना रेफर करतील, तर त्यांना सेवा मोफत किंवा सवलतीत द्या.



Beauty Shine

कस्टमर वाढणे म्हणजेच
पैसा वाढणे.



4) स्थानिक जाहिरात:

. पंपलेट्स: स्थानिक स्तरावर पंपलेट्स वाटा.।

- बॅनर्स आणि पोस्टर्स: तुमच्या घराच्या जवळ किंवा आसपासच्या परिसरात पोस्टर्स लावा.
- स्थानिक इव्हेंट्समध्ये सहभागी व्हा: तुमच्या परिसरात होणाऱ्या लहान-मोठ्या कार्यक्रमात तुमचा स्टॉल लावा.



6) विशेष ऑफर्स आणि पॅकेजेस:

- मासिक पॅकेजेस: विविध सेवांचे मासिक पॅकेज तयार करा.
- त्योहारांवर ऑफर्स: सण आणि उत्सवाच्या काळात विशेष ऑफर्स जाहीर करा.



7) कौशल्यवृद्धी:

- नवीन तंत्रज्ञान: नवीन ब्युटी तंत्रज्ञान आणि ट्रेंड्स शिकत रहा.
- शिकवणी आणि कार्यशाळा: तुम्हाला नवीन कौशल्य शिकण्यासाठी वेळोवेळी कार्यशाळा आणि शिकवणी घ्या.



8) प्रोफेशनलिज्म दाखवा:

- वेळेवर सेवा: वेळेवर सेवा देणे हे खूप महत्त्वाचे आहे.
- वेशभूषा आणि व्यक्तिमत्व: तुमचा पोशाख आणि वागणूक प्रोफेशनल ठेवा. यामुळे ग्राहकांना तुमच्यावर विश्वास वाटेल. ग्राहकांची गरज ओळखा:
- 9) ग्राहकांशी संवाद: त्यांना काय हवे आहे हे जाणून घ्या आणि त्यानुसार सेवा पुरवा.
- कस्टमाइज्ड सेवा: प्रत्येक ग्राहकासाठी सेवा वैयक्तिकृत करा, जसे की विशेष त्वचेच्या प्रकारासाठी विशेष फेशियल.



10) लोकल कम्युनिटीमध्ये नेटवर्किंग:

- लोकल बिझनेस नेटवर्क्स: परिसरातील इतर छोट्या व्यवसायांसोबत संपर्क ठेवा, आणि एकमेकांच्या ग्राहकांना सेवा द्या.

याच्यानुसार काम केल्यास तुमच्या ब्युटी पार्लरला अधिक ग्राहक मिळतील आणि तुमचा व्यवसाय यशस्वी होईल.

